**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**

**о результатах проведения оценки регулирующего воздействия**

**проекта муниципального нормативного правового акта**

**1. Общая информация**

**1.1. Орган-разработчик:**

**\_Комитет по экономике и прогнозированию администрации Упоровского муниципального района**

**1.2. Вид и наименование проекта:**

**\_Постановление администрации Упоровского муниципального района «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Упоровского муниципального района»**

**1.3. Обоснование необходимости разработки проекта** [**<1>**](#P545)**:**

Ст.16 Федерального закона от 22.11.1995г № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции»

**1.4. Степень регулирующего воздействия проекта** [**<2>**](#P550)**:**

**\_\_средняя\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (высокая, средняя, низкая)**

**1.5. Обоснование отнесения проекта к определенной степени регулирующего**

**воздействия:**

\_Проект постановления отнесен к средней степени регулирующего воздействия, так как проектом предполагается изменение ранее предусмотренных нормативным правовым актом Упоровского муниципального района запреты и обязанности субъектов предпринимательской деятельности.

**1.6. Краткое описание содержания предлагаемого правового регулирования:**

Комитет по экономике и прогнозированию администрации Упоровского муниципального района предлагает разработать и принять проект постановления администрации Упоровского муниципального района «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Упоровского муниципального района», который будет содержать следующие основные положения:

-Установить минимальное расстояние от детских, образовательных, объектов спорта, вокзалов, мест массового скопления граждан до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, равным 40 метров, от медицинских организаций – 35 метров;

-Установление способа расчета расстояний от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции считать определение расстояния с использованием карты или плана населенного пункта с учетом сложившейся системы дорог, тротуаров, пешеходных путей по кратчайшему маршруту движения пешехода от входа для посетителей в организацию и (или) объект (при отсутствии обособленной территории), от входа для посетителей на обособленную территорию организации и (или) объекта (при наличии обособленной территории) до входа для посетителей в стационарный торговый объект;

-Установление положение о порядке определения границ к некоторым организациям и объектам территории, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции;

-Установление перечня объектов, на территории которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции;

- Установление схем границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

**1.7. Срок проведения публичных консультаций в отношении идеи (концепции)**

**правового регулирования (если проводились):**

**начало: -**

**1.8. Количество замечаний и предложений, полученных в ходе обсуждения идеи**

**(концепции) правового регулирования: замечания и предложения в ходе обсуждения идеи (концепции) правового регулирования не поступили\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**из них: учтено полностью: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, учтено частично: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**1.9. Полный электронный адрес размещения сводки предложений, составленной**

**по результатам обсуждения идеи (концепции) правового регулирования:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**1.10. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:**

Бондаренко Елена Борисовна, ведущий специалист комитета по экономике и прогнозированию, +7(34541)31631, Uporovo\_ekonom2@rambler.ru

**(Ф.И.О., должность, телефон, адрес электронной почты)**

**2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование**

**2.1. Формулировка проблемы:**

В ходе применения постановления администрации Упоровского муниципального района от 25.05.2018г № 1180 «Об определении границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции на территории Упоровского муниципального района» было выявлено, что установленный способ расчета расстояний от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, вызывал устные обращения субъектов предпринимательства в части не правильного определения расстояния.

**2.2. Информация о возникновении, выявлении проблемы, о мерах, принятых ранее для ее решения, затраченных ресурсах и достигнутых результатах:**

Проблема несовершенного правового регулирования в способе определения расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, возникает в период оформления лицензии на продажу алкогольной продукции.

В целях устранения указанной проблемы заявителям постоянно приходится уточнять способ определения расстояния.

**2.3. Негативные эффекты, возникающие в связи с наличием проблемы, по возможности их количественная оценка:**

Отказ в получении лицензии на продажу алкогольной продукции.

**2.4. Причины невозможности решения проблемы участниками соответствующих отношений самостоятельно, без введения предлагаемого правового регулирования:**

Способ определения расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, устанавливается нормативным правовым актом органа местного самоуправления.

**3. Определение целей предлагаемого правового регулирования**

**и индикаторов для оценки их достижения**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **3.1. Цели предлагаемого правового регулирования** | **3.2. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования** | **3.3. Индикаторы (показатели) достижения целей предлагаемого правового регулирования (при наличии)** |
| Исключение обращений субъектов предпринимательства в части определения расстояния от организаций и (или) объектов до границ прилегающих территорий , на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции | Со дня вступления в силу НПА, предусматривающего предлагаемые изменения, и на всем протяжении его действия | Не требуется |

**3.4. Методы расчета индикаторов достижения целей предлагаемого правового**

**регулирования, источники информации для расчетов:**

**-**

**4. Качественная характеристика и оценка численности**

**потенциальных адресатов предлагаемого правового**

**регулирования (их групп)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **4.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования** | **4.2. Количество участников группы** | **4.3. Источники данных** |
| **Субъекты предпринимательской деятельности с видом деятельности торговля, общественное питание** | **41субъектов** | **данные ПФ РФ, данные реестра организаций, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции** |

**5. Оценка дополнительных расходов (доходов) муниципального бюджета,**

**связанных с введением предлагаемого правового регулирования**

**5.1. Сведения о дополнительных расходах и возможных доходах муниципального бюджета:** отсутствуют.

**5.2. Источники данных:** отсутствуют.

**6. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных**

**адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **6.1. Группы потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с п.4.1 сводного отчета** | **6.2. Новые обязанности и ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального правового акта)** | **6.3. Описание расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования** | **6.4. Количественная оценка, тыс.рулей** |
| Субъекты предпринимательской деятельности с видом деятельности торговля, общественное питание | Соблюдение минимального расстояния от детских, образовательных, объектов спорта, вокзалов, мест массового скопления граждан до границ прилегающих территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, равным 40м, от медицинских организаций - 35м. | отсутствуют | отсутствуют |

**6.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке:**

По сравнению с действующим правовым регулированием, предлагаемый проект постановления не устанавливает новых требований, влекущих материальные издержки или выгоды.

**6.6. Источники данных:** отсутствуют.

**7. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **7.1. Виды рисков (риски с низкой вероятностью наступления не указываются)** | **7.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий (очень высокая, высокая, средняя)** | **7.3. Методы контроля рисков** | **7.4. Степень контроля рисков**  **(полный/частичный/отсутствует)** |
| Отсутствуют. | - | - | - |

**7.5. Источники данных:** отсутствуют.

**8. Сравнение возможных вариантов решения проблемы**

**8.1. Описание иных возможных вариантов решения проблемы, отличных от предлагаемого проектом акта:**

Вариант 1: внести изменение в постановление.

**8.2. Оценка каждого из описанных в** [**пункте 8.1**](#Par523) **возможных вариантов решения проблемы, а также варианта сохранения ситуации «как есть» (сохранения действующего правового регулирования) с использованием показателей разделов** [**4**](#Par430) **-** [**7**](#Par487) **сводного отчета**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Показатели оценки в соответствии с** [**разделами 4**](#Par430) **-** [**7**](#Par487) **сводного отчета** | **Вариант 1** | **Вариант «оставить как есть»** |
| Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов ([раздел 4](#Par430) сводного отчета) | Юридические лица и индивидуальные предприниматели. | Юридические лица и индивидуальные предприниматели. |
| Оценка расходов (доходов) муниципального бюджета ([раздел 5](#Par447) сводного отчета) | Расходы муниципального бюджета отсутствуют. | Не повлечет расходов. |
| Оценка изменения обязанностей, ответственности и дополнительных расходов (доходов) потенциальных адресатов регулирования ([раздел 6](#Par459) сводного отчета) | Корректируются обязанности, не сопровождающие дополнительными расходами (6.2 сводного отчета) | Обязанности остаются без изменений. |
| Оценка рисков неблагоприятных последствий ([раздел 7](#Par487) сводного отчета) | Риски отсутствуют. | Риски отсутствуют. |

**8.3. Обоснование выбора предпочтительного варианта решения выявленной проблемы:**

Принятие проекта постановление обеспечит достижение целей предлагаемого правового регулирования.

**9. Оценка необходимости установления переходного периода**

**и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового**

**акта либо необходимость распространения предлагаемого**

**правового регулирования на ранее возникшие отношения**

**9.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного**

**правового акта:** I квартал 2020 г.

**9.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки**

**введения предлагаемого правового регулирования:**

**а) срок переходного периода:** отсутствует;

**б) отсрочка введения предлагаемого правового регулирования:** отсутствует.

**9.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на**

**ранее возникшие отношения:** отсутствует.

**9.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и (или)**

**отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо**

**необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на**

**ранее возникшие отношения:** отсутствует**.**

**Руководитель органа-разработчика**

**\_\_\_\_\_\_\_\_Т.В.Ярцева\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**(инициалы, фамилия) (дата) (подпись)**

**--------------------------------**

**<1> Если обязанность по разработке проекта нормативного правового акта**

**установлена положениями федерального или областного законодательства и**

**проект не содержит каких-либо дополнительных норм, отличных от норм,**

**предусмотренных федеральным или областным законодательством,** [**разделы 2**](#P327) **и** [**8**](#P480)

**сводного отчета не заполняются.**

**<2> Для проектов с низкой степенью регулирующего воздействия** [**разделы 5**](#P387)**,**

[**6**](#P431)**,** [**7**](#P460) **сводного отчета не заполняются**